

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УНИВЕРСИТЕТСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДЕНО

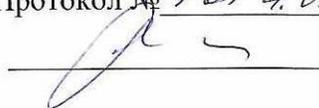
№1 30.08. 2022 г.

Директор Университетского колледжа

 Н.Г. Хорошенькая

РЕКОМЕНДОВАНО

Кафедрой менеджмента и маркетинга  
Протокол № 1 от 4.09. 2023 г.

 Е.Г. Гушина

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП. 12 Менеджмент

Специальность 40.02.01

«Право и организация социального обеспечения»

Составители ФОС по дисциплине

Трилицкая О. Ю. 

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
  - 1.1. Область применения
2. Методика контроля успеваемости и оценивания результатов освоения программы дисциплины
  - 2.1 Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины
3. Комплект материалов для оценки освоенных знаний и умений
  - 3.1. Текущий контроль
  - 3.2. Промежуточная аттестация
  - 3.3 Методика формирования результирующей оценки по дисциплине.

## **1. Паспорт фонда оценочных средств**

### **1.1. Область применения**

Фонд оценочных средств предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.12 «Менеджмент».

Фонд оценочных средств разработан в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения» и рабочей программой учебной дисциплины **ОП.12 «Менеджмент»**

### **2. Методика контроля успеваемости и оценивания результатов освоения программы дисциплины**

Результатом освоения дисциплины «Менеджмент» являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

#### **2.1.Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины**

Учебная дисциплина ОП.12 «Менеджмент» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС СПО по специальности 40.02.01 «Право и организация социального обеспечения». Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 10, ОК 11, ОК 12, ПК 1.2, ПК 2.3.

Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

Дисциплина не предусматривает выполнение курсовых работ

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

*знать:*

- особенности современного менеджмента;
- функции, виды и психологию менеджмента;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- принципы делового общения в коллективе;
- особенности организации менеджмента в сфере профессиональной деятельности;
- информационные технологии в сфере управления.

*уметь:*

- направлять деятельность структурного подразделения организации на достижение общих целей;
- принимать решения по организации выполнения организационных задач, стоящих перед структурным подразделением;
- мотивировать членов структурного подразделения на эффективное выполнение работ в соответствии с делегированными им полномочиями;
- применять приемы делового общения в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины ОП.12 «Менеджмент» обучающийся должен обладать умениями и знаниями, которые формируют компетенции:

<b>КОД</b>	<b>Наименование общих и профессиональных компетенций</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10	Соблюдать основы здорового образа жизни, требования охраны труда
ОК 11	Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.
ОК 12	Проявлять нетерпимость к коррупционному поведению.
ПК 1.2	Осуществлять прием граждан по вопросам пенсионного обеспечения и социальной защиты.
ПК 2.3	Организовывать и координировать социальную работу с отдельными лицами, категориями граждан и семьями, нуждающимися в социальной поддержке и защите.

### 3. Комплект материалов для оценки освоенных знаний и умений

#### 3.1 Текущий контроль

##### Тестовые задания

#### ОК 1

##### 1. Менеджмент – это:

- 1) умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей;
- 2) все ответы верны
- 3) функция управленческого аппарата современного производства по использованию законов и закономерностей общественного развития, позволяет организовать эффективное, конкурентоспособное производство в условиях внешней и внутренней среды, которое постепенно меняется;
- 4) функция, вид деятельности по руководству людьми в различных организациях;.

*Правильный ответ: 2*

##### 2. Менеджмент – это:

- 1) деятельность по управлению организацией в условиях рынка;
- 2) это способ управления, который обеспечивает организацию труда, повышение его производительности, ориентацию предприятия на прибыль и доходность, чуткость к различным новациям, воплощение их в производственной деятельности
- 3) особая область научных знаний и профессиональной специализации управленцев, составляющих административный штат организации;

*Правильный ответ: 2*

##### 3. Предприниматель- это:

- 1) менеджер;
- 2) начальник отдела организации;
- 3) продавец в магазине;
- 4) человек, который берёт на себя риск по организации собственного дела, внедрению идеи или продукта.

*Правильный ответ: 4*

##### 4. Предприниматель – это человек:

- 1) принимает решения и стремится его выполнить;
- 2) принимает решения и стремится достичь цели, проявляя гибкость, рискуя собственным капиталом, отказываясь от неэффективных и нежизнеспособных идей;
- 3) ищет новые возможности в бизнесе;

*Правильный ответ: 2*

##### 5. Объект управления – это:

- 1) человек или группа людей, которыми управляют;
- 2) аппарат управления;
- 3) общественный порядок и безопасность.

*Правильный ответ: 1*

##### 6. Что требуется от менеджмента в новых условиях?

- 1) увеличение числа персонала
- 2) строгое соблюдение административных правил
- 3) гибкость, способность поддерживать постоянные изменения
- 4) применение новых технологий

*Правильный ответ: 3*

**7. Контроль - это:**

1. Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач, достижения целей организации;
2. Вид человеческой деятельности;
3. Наблюдение за работой персонала организации;
4. Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;

*Правильный ответ: 1*

**8. Конечной целью менеджмента является:**

- 1) рационализация организации производства;
- 2) обеспечение прибыльности, или доходности, деятельности фирмы путём рациональной организации производственного процесса.;
- 3) повышение мотивации работников.

*Правильный ответ: 2*

**9. Что следует понимать под миссией организации?**

- 1) основные задания организации;
- 2) основные функции организации;
- 3) основное направление деятельности;
- 4) чётко сформулированный смысл её существования, предназначения;

*Правильный ответ: 4*

**10. Если Вам придется объяснять, что следует понимать под организацией, Вы скажете, что это:**

- 1) объединение людей для выполнения определенных работ;
- 2) сознательное объединение людей, которое действует на основании определенных процедур и правил и совместно реализует определенную программу или цели;
- 3) группа людей совместно реализующих определенные программы;
- 4) объединение людей по интересам.

*Правильный ответ: 2*

**11. Что должны отражать современные принципы менеджмента?**

- 1) основные закономерности управления;
- 2) основные связи, которые складываются в системе;
- 3) основные отношения, которые складываются в системе;
- 4) основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе;

*Правильный ответ: 4*

**12. Анализ конкурентов организации проводится с целью:**

- 1) определения их стратегии и сильных сторон;
- 2) определения их целей и сильных сторон;
- 3) определения их целей, стратегий, сильных и слабых сторон;
- 4) определения стратегии;
- 5) определения их целей и слабых сторон.

*Правильный ответ: 3*

**13. Цели организации должны удовлетворить такие основные требования:**

- 1) достижимость, конкретность, ориентация во времени;
- 2) достижимость и ориентация во времени;
- 3) ориентация во времени и конкретность;
- 4) достижимость;
- 5) ориентация во времени

*Правильный ответ: 1*

**14. Организация как объект менеджмента:**

- 1) выступает в качестве основной единицы рыночной экономики, в рамках которой принимаются управленческие решения;
- 2) служит связующим звеном между государством и потребителями произведённых благ и услуг;
- 3) помогает государству в сборе и аккумулировании различных видов налогов.

*Правильный ответ: 1*

## **ОК 2**

*1. На эффективность обмена управленческой информацией значительное влияние оказывают помехи, создаваемые различными источниками. На каком источнике помех больше всего отражаются индивидуально-психологические качества личности:*

- 1) язык в вербальном или невербальном оформлении;
- 2) различие в восприятии, из-за чего может изменяться смысл в процессе кодирования и декодирования;
- 3) различия в организационном статусе между руководителем и подчиненным.

*Правильный ответ: 2*

**2. Создатель сообщений – это:**

- 1) получатель сообщения;
- 2) канал;
- 3) лицо, которое собирает информацию и передаёт её.

*Правильный ответ: 3*

**3. Процесс двустороннего обмена информацией, ведущий ко взаимному пониманию – это:**

- 1) коммуникация;
- 2) конфликт;
- 3) лекция.

*Правильный ответ: 1*

**4. К внутренним помехам слушания относится:**

- 1) слишком быстрый темп речи собеседника;
- 2) недостаточная громкость речи собеседника;
- 3) манеры собеседника, отвлекающие от слушания;
- 4) привычка размышлять (думать) о чём-то ещё во время беседы.

*Правильный ответ: 4*

**5. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?**

- 1) Достижение личных целей;

2) Побуждение работников к эффективному (результативному) выполнению поставленных задач;

3) Исполнение принятых управленческих решений;

4) Обеспечение бесспорного влияния на подчиненного;

5) Побуждение работников к деятельности.

*Правильный ответ: 2*

**6. Практика управления возникла:**

1) вместе с объединением людей в организованные группы

2) когда люди начали спланировать и жить совместно

3) в ходе индустриализации промышленного производства; одновременно с возникновением системного подхода к управлению и объединением людей в организованные группы.

*Правильный ответ: 3*

**7. К количественным методам прогнозирования относятся:**

1) анализ временных рядов, причинно-следственное моделирование;

2) вербальная информация;

3) модель ожидания потребителя и метод экспертных оценок.

*Правильный ответ: 1*

**8. К качественным методам прогнозирования относятся:**

1) анализ временных рядов

2) письменная информация и промышленный шпионаж;

3) мнение жюри, совокупное мнение сбытовиков, модель ожидания потребителя, метод экспертных оценок.

*Правильный ответ: 3*

### **ОК 3**

**1. Организация взаимодействия между индивидами заключается в:**

1) принципиальных действиях;

2) влиянии на партнёра;

3) интерактивной стороне общения;

4) в обмене не только знаниями, идеями, но и действиями.

*Правильный ответ: 4*

**2. Коммуникационный стиль — это:**

1) обмен информацией для принятия решение и доведение его до работников фирмы;

2) установление и развитие отношений за счет постоянного поиска надежных партнеров;

3) способ, с помощью которого индивид предпочитает строить коммуникационное взаимодействие с другими.

*Правильный ответ: 3*

**3. Невербальные коммуникации это:**

1) движение тела; личные физические качества; речь; использование среды; физическая среда; время.

- 2) слушание и речь;
- 3) письменная и устная речь.

*Правильный ответ: 1*

4. Коммуникационная связь между начальником отдела кадров и главным бухгалтером является \_\_\_\_\_ связью:

- 1) диагональной;
- 2) вертикальной;
- 3) формальной;
- 4) горизонтальной.

*Правильный ответ: горизонтальной*

5. Коммуникационные стили классифицируются исходя из следующих критериев:

- 1) эффективность канала передачи;
- 2) правильность кодирования информации;
- 3) открытость в коммуникации, адекватность обратной связи;

*Правильный ответ: 3*

6. Основными компонентами модели коммуникации являются:

- 1) взаимодействие;
- 2) источник (отправитель), сообщение, канал, получатель (адресат);
- 3) внешняя среда и внутренняя среда

*Правильный ответ: 2*

7. В процессе межличностного общения менеджер использует язык:

- 1) официальный и просторечный;
- 2) жестов и мимики;
- 3) вербальный, невербальный;
- 4) деловой и общепринятый.

*Правильный ответ: 3*

8. Делегирование полномочий — это:

- 1) отказ от полномочий;
- 2) передача полномочий;
- 3) превышение полномочий.

*Правильный ответ: 2*

9. Вертикальное разделение труда в организации означает:

- 1) существование трех уровней управления;
- 2) деление управленческой работы на три уровня, хотя реально их может быть и больше;
- 3) существование четырех уровней управления.

*Правильный ответ: 2*

*1. В развитии менеджмента на рубеже 90-х годов просматриваются три наиболее интересные тенденции. Какая из них вызвана усилением роли производительности труда и качества продукции для победы в конкурентной борьбе:*

1) осознание значения материальной технической базы современного производства услуг и усиление влияния технического прогресса на достижение целей организации;

2) усиление внимания не только к культуре предприятия, но и к различным формам демократизации, участию рядовых работников в прибылях и осуществлении управленческих функций, в собственности;

3) международный характер управления ставит много новых вопросов

*Правильный ответ: 2*

*2. Основной критерий менеджмента, способствующий устойчивому успеху и определяющий экономическую эффективность, и действенность предприятия, — это:*

1) сохранение гибкости и динамичности;

2) уважение к рядовому персоналу как к главному источнику качества и роста производительности;

3) быть лицом к потребителю (предложение необыкновенно высокого качества товаров, хорошее обслуживание и надежность);

*Правильный ответ: 3*

*3. Управление переходной экономикой связано с радикальными преобразованиями и реформированием всех сторон жизнедеятельности общества. Какое положение является наиболее важным в процессе внедрения менеджмента в новых условиях хозяйствования:*

1) гибкое сочетание методов рыночного регулирования с государственным регулированием социально-экономических процессов;

2) формирование рыночных хозяйствующих субъектов как открытых и социально ориентированных систем;

3) самоуправление на всех уровнях и переходах к полицентрической системе хозяйствования.

*Правильный ответ: 1*

*4. В современной системе взглядов на менеджмент, которую называют «новой управленческой парадигмой» (образцом), существуют четыре принципиальных положения. Какое из них является ключевым:*

1) отказ от управленческого рационализма классических школ менеджмента;

2) использование в управлении теории систем;

3) применение в управлении ситуационного подхода, согласно которому вся организационная структура предприятия есть не что иное, как ответ на различные по своей природе воздействия из вне и признание социальной ответственности менеджмента, как перед обществом в целом, так и перед отдельными людьми, работающими на предприятиях.

*Правильный ответ: 3*

*5. Функции генерального менеджмента предприятия включают в себя четыре основных момента. В каком из них наличие обратной связи является главным элементом:*

1) функция организации;

2) функция руководства;

3) функция контроля (обеспечение надлежащего выполнения работы всеми элементами организационной структуры в целях измерения качества и количества проделанной работы, анализа и устранения отклонений от стандарта);

4) функция координации

*Правильный ответ: 3*

**6.** Для того чтобы предприятие безболезненно восприняло перемены (переход к рынку) и сохранило динамическое равновесие, необходимы четыре аспекта. Какой из приведенных ниже является наиболее существенным:

- 1) достаточная стабильность;
- 2) достаточная продолжительность для обеспечения надлежащего изменения в целях и средствах;
- 3) достаточная адаптивность (приспособляемость) для соответствующей реакции на внешние возможности и требования так же, как на изменяющиеся внутренние условия;
- 4) достаточная способность к нововведениям

*Правильный ответ: 3*

**7.** Норма управляемости руководителя зависит от нескольких факторов. Какой из них больше всего влияет на эмоциональную сферу деятельности руководителя:

- 1) тип производства и его сложность;
- 2) оснащенность руководителя техническими средствами управления;
- 3) знание и опыт руководителя (искусство управления).

*Правильный ответ: 3*

**8.** Мотивация — это процесс:

- 1) побуждения других людей работать для достижения целей предприятия;
- 2) создания условий воздействия на поведение человека и направляющих его в нужную для организации сторону;
- 3) стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей предприятия при выполнении поставленных задач;

*Правильный ответ: 3*

## **ОК 7**

**1.** Приведенные факторы определяют исторические тенденции развития управления. Какой из них определяет методологию осмысления исторических фактов на каждом из этапов развития менеджмента:

- 1) объективные изменения, происходящие в самом управлении под влиянием различных факторов развития производства, общества, человека;
- 2) развитие управленческой мысли;
- 3) общее развитие науки;
- 4) потребность в знании истории;

*Правильный ответ: 1*

**2.** Какой из принципов, который Ф. Тейлор называл законами управления, позднее стал основой профориентационной работы (профотбор, профконсультация, профобучение):

- 1) создание научного фундамента и научное исследование каждого отдельного вида трудового действия;
- 2) отбор рабочих и менеджеров, их тренировка и обучение на основе научных критериев с целью закрепления их на рабочих местах, где они могут принести максимальную пользу, исходя из своих профессиональных качеств;

3) сотрудничество между администрацией и рабочими в деле практического внедрения научных методов организации труда;

*Правильный ответ: 2*

3. А. Файоль разделил весь комплекс работ по руководству предприятием на шесть основных групп и определил оптимальное время, необходимое для выполнения соответствующих функций. Какой из видов деятельности занимает наибольшее время (от общего количества) у руководителя предприятия:

1) техническая и производственная деятельность;

2) финансовая деятельность;

3) административная деятельность (планирование, организация, руководство, координация);

4) коммерческая деятельность;

*Правильный ответ: 3*

4. Большинство выделенных А. Файоном 14 базисных принципов менеджмента сохраняют свою значимость для практики управления и по сей день. Какой из принципов позволит добиться более высоких результатов при том же объеме усилий:

1) единовластие;

2) разделение труда (специализация);

3) единство направления;

*Правильный ответ: 2*

5. Развитие мирового производства представляет собой логическую цепочку. В каком из звеньев этой цепочки центральной фигурой в процессе организации и управления производством был мастер (менеджер):

1) самой ранней формой предприятия считаются ремесленные мастерские;

2) средневековые ремесленные цехи с хозяином во главе и множеством учеников и подмастерьев;

3) ремесленные цехи и городские корпорации ремесленников;

4) на смену мануфактурам, пользовавшимся только ручным трудом, однако знавшим уже узкую специализацию труда, пришло раннее машинное производство (фабричные системы);

*Правильный ответ: 4*

6. Модель "Z" содержит в себе основные идеи американского и японского менеджмента и большинством специалистов расценивается как идеальная. В ней сочетаются система индивидуальных ценностей и групповые формы взаимодействия. Какая из перечисленных идей характерна для американского менеджмента:

1) долгосрочная работа на предприятии;

2) ориентирован на индивидуальные ценности - жесткий рационализм, индивидуализм, прагматизм, опора на собственные силы;

3) медленное должностное продвижение для точной оценки способности сотрудников;

*Правильный ответ: 2*

7. Методы, которые выбирает менеджмент для реализации функции планирования, зависят:

1) от национальных особенностей данной экономики;

2) от степени неопределенности (внешней среды) в данном виде бизнеса;

3) от технологических особенностей данного бизнеса;

4) от субъективных решений высшего руководства.

*Правильный ответ: 2*

**8. Выберите верное утверждение.**

*Бюджетирование как метод организации планирования:*

1) должен активно осваиваться отечественными организациями как модный элемент западной практики управления;

2) должен активно осваиваться отечественными организациями, поскольку позволяет учитывать и контролировать доходы и расходы, и управлять внутренними издержками с целью достижения определенных результатов деятельности;

3) в отечественной практике не применим из-за различий в учётной политике организаций;

*Правильный ответ: 2*

**9. Прогнозирование — это:**

1) метод, основанный на использовании накопленного опыта и текущих допущений насчёт будущего с целью его определения;

2) основанный на применении математического аппарата;

3) основанный на достижении согласия группой экспертов.

*Правильный ответ: 1*

**10. К неформальным методам прогнозирования относятся:**

1) анализ временных рядов и причинно-следственное моделирование;

2) вербальная информация, письменная информация, промышленный шпионаж;

3) совокупное мнение бытовиков и модель ожидания потребителя

*Правильный ответ: 2*

## ОК 8

**1. Выберите верное определение организации:**

1) группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения совместных целей;

2) группа людей с совместными целями;

3) группа людей вместе работающих.

*Правильный ответ: 1*

**2. Внешняя среда характеризуется:**

1) взаимосвязанностью факторов, сложностью, непредсказуемостью, подвижностью;

2) сложностью и масштабностью;

3) стабильностью и предсказуемостью

*Правильный ответ: 1*

**3. Поставщики, конкуренты, потребители, местные органы управления — это:**

1) факторы внутренней среды;

2) факторы внешней среды прямого, непосредственного воздействия на деятельность организации;

3) факторы внешней среды косвенного воздействия.

*Правильный ответ: 2*

**4. Анализ внешней среды организации производится с целью:**

1) определить угрозы и возможности, с которыми сталкиваются организации;

- 2) определить сильные и слабые стороны организации;
- 3) определить ресурсный потенциал организации.

*Правильный ответ: 1*

*5. Организации должны взаимодействовать с внешней средой для того, чтобы:*

- 1) получать ресурсы, находить потребителей для своей продукции;
- 2) осуществлять реализацию выпущенной продукции;
- 3) изучать ассортимент конкурентов.

*Правильный ответ: 1*

*6. Внутренние переменные организации взаимозависимы, поэтому изменения в одной из этих переменных:*

- 1) приведет к изменениям во всех других переменных (в той или иной степени);
- 2) не отразится на функционировании других переменных;
- 3) отразится на функционировании некоторых переменных.

*Правильный ответ: 1*

*7. Люди как внутренняя переменная организаций различаются по:*

- 1) способностям и потребностям;
- 2) ожиданиям и предрасположенности;
- 3) способностям, потребностям, ожиданиям, предрасположенности, восприятию, ценностям, социальным установкам.

*Правильный ответ: 3*

## **ОК 10**

*1. Организационная структура предприятия:*

- 1) выбирается советом директоров и не подлежит изменению;
- 2) может претерпевать изменения, чтобы лучше адаптироваться к внешней среде, строить успешные коммуникации;
- 3) может быть изменена по настоянию профсоюза.

*Правильный ответ: 2*

*2. Изменения в организационной структуре непосредственно приводят:*

- 1) к повышению заработной платы некоторых работников;
- 2) к пересмотру главной стратегии предприятия и перераспределению обязанностей и полномочий;
- 3) к сокращению персонала.

*Правильный ответ: 2*

*3. Матричная организационная структура имеет наибольшее сходство:*

- 1) с проектной структурой (формирование производственных звеньев под каждый отдельный проект);
- 2) с линейной структурой;
- 3) с продуктовой

*Правильный ответ: 1*

*4. Недостатком матричной структуры является:*

- 1) ее высокая вертикаль;
- 2) комплексная подчиненность, подрыв принципа единоначалия;

3) высокие издержки управления.

*Правильный ответ: 2*

**5. Функциональная структура наиболее подходит:**

- 1) функционирующих в условиях неопределенности;
- 2) предприятий, выпускающих товары первой необходимости либо не имеющих себе заменителей;
- 3) относящихся к малому или среднему бизнесу.

*Правильный ответ: 2*

**6. Проектная организационная структура — это:**

- 1) временные структуры, создаваемые для решения конкретной задачи под каждый отдельный проект;
- 2) постоянно работающая целевая группа в функциональной структуре;
- 3) синоним матричной организационной структуры.

*Правильный ответ: 1*

**7. Наилучшая организационная структура:**

- 1) функциональная, так как достигается четкое разделение труда;
- 2) матричная, так как способна быстро адаптироваться к изменениям в окружающей среде;
- 3) это структура, выбираемая в соответствии с целями, стратегией организации, корпоративной культурой, учитывающая масштабы деятельности компании, характер производимой продукции, сферу деятельности и другие факторы.

*Правильный ответ: 3*

**8. Для малых предприятий, где круг решаемых вопросов незначителен, и производственных связей немного, характерна:**

- 1) линейная структура управления;
- 2) штабная структура управления;
- 3) матричная структура управления.

*Правильный ответ: 1*

**9. Какая из сторон/параметров жизнедеятельности организации обеспечивает отличительные особенности и существование его как единого целостного организма:**

- 1) миссия и основные цели организации;
- 2) имидж организации;
- 3) принципы, правила, нормы и традиции организации;
- 4) поведенческие стандарты.

*Правильный ответ: 3*

**10. Организационная структура предприятия — это:**

- 1) определенное соотношение взаимоподчиненности между функциями;
- 2) установление четких взаимосвязей между отдельными подразделениями предприятия, распределение между ними прав и ответственности;
- 3) логический процесс по помощи людям преобразовать идею или некий план в достижимую реальность.

*Правильный ответ: 2*

## ОК 11

1. *Принятие решений — ключевой момент в деятельности управляющих, требующий аналитических навыков — способности видеть предприятие в целом и понимать соотношение между частями и единым целым. Для реализации какой способности в процессе принятия решений требуется организаторский талант, умение переходить от мысли к практическим действиям:*

- 1) способность анализировать структурные факторы развития предприятия;
- 2) способность правильно оценить структуру рыночных потребностей;
- 3) умение максимизировать как выгоды потребителя;
- 4) способность осуществлять руководство, т. е. формулировать цели и организовывать людей на достижение этих целей, создавая необходимые стимулы;

*Правильный ответ: 4*

2. *Какой из приведенных факторов воздействия на природу процесса принятия решения является основным:*

- 1) внешняя окружающая среда;
- 2) производственно-хозяйственная деятельность;
- 3) инициатива подчиненных.

*Правильный ответ: 2*

3. *Управленческое решение — это:*

- 1) концентрированное выражение процесса управления на его заключительной стадии;
- 2) результат анализа и разработки конкретного плана мероприятий
- 3) деятельность руководителя, связанная с нахождением вариантов действий, вызванных инициативными предложениями исполнителей по разрешению определённых ситуаций.

*Правильный ответ: 3*

4. *Эффективность использования ресурсов включается в ..... аспект управленческих решений:*

- 1) экономический;
- 2) правовой;
- 3) педагогический;
- 4) социальный.

*Правильный ответ: экономический*

5. *Гибкие и жесткие решения выделяются по критерию:*

- 1) изменение учета условий (требований) реализации решения;
- 2) степени важности временных ограничений;
- 3) срокам действия;
- 4) характеру процесса принятия решений.

*Правильный ответ: 1*

6. *Управленческое решение как явление предстаёт в виде:*

- 1) приказа, распоряжения, плана мероприятий;
- 2) разработки и утверждения решения;
- 3) поиска и анализа информации.

*Правильный ответ: 1*

*7. Социальная сущность управленческого решения состоит в том, что:*

- 1) необходимо соблюдение законодательных актов при его разработке и реализации;
- 2) для реализации решения персонал нужно обеспечить средствами и ресурсами;
- 3) для эффективной работы необходимо сформировать трудоспособный коллектив;
- 4) решение ориентируется на создание комфортной «среды обитания» личности, при этом, все его составляющие носят не частный, а комплексный общественно-значимый характер.;
- 5) каждое решение имеет реальную стоимость.

*Правильный ответ: 4*

*8. Разновидность коллегиального метода принятия решений:*

- 1) метод осторожного типа;
- 2) эвристический метод;
- 3) личностный метод;
- 4) японская (кольцевая) система принятия решений.

*Правильный ответ: 4*

## **ОК 12**

*1. Мотивация — это процесс:*

- 1) побуждения других людей работать для достижения целей предприятия;
- 2) заставляющий человека вести себя определенным образом
- 3) стимулирования самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей предприятия при выполнении поставленных задач;

*Правильный ответ: 3*

*2. Согласно теории ожиданий количество труда, затрачиваемое на выполнение определенной задачи, зависит от ожидаемого вознаграждения. Исходя из этой модели, следует установить, какой из предложенных способов повышения производительности труда служащих является одним из основных:*

- 1) определение размера вознаграждения;
- 2) установление взаимосвязи между вознаграждением (оплатой) и производительностью труда;
- 3) обеспечение достаточной величины этого вознаграждения.

*Правильный ответ: 2*

*3. В соответствии с теорией постановки целей Э. Локка поведение человека определяется теми целями, которые он ставит перед собой, поскольку именно ради достижения поставленных перед собой целей он осуществляет определенные действия. Данная теория утверждает, что уровень выполнения работы, непосредственно или опосредованно, в значительной степени зависит от четырех характеристик целей. Какая из них оказывает существенное влияние на то, как воздействуют на выполнение работы сложность и специфичность цели:*

- 1) сложность цели отражает степень профессионализма и уровень выполнения;
- 2) специфичность цели отражает количественную ясность цели и ее точность и определенность;

3) приемлемость цели отражает степень, до которой человек воспринимает цель как свою собственную, оценивая трудовые затраты, которые ему необходимы для достижения цели, и то, что он получит в результате;

4) приверженность цели отражает готовность затрачивать усилия определенного уровня для достижения цели.

*Правильный ответ: 3*

*4. Для того чтобы эффективно использовать деньги как мотиватор и избежать их воздействия как демотиватора, следует:*

1) платить конкурентную заработную плату для привлечения и удержания специалистов;

2) платить заработную плату согласно стоимости работы для предприятия на основе справедливости;

3) связать оплату труда с качеством выполнения работ или результатом, чтобы награда была соизмерима с затраченными усилиями работника;

*Правильный ответ: 3*

*5. Определите наиболее эффективный из предлагаемых методов стимулирования результативности труда:*

1) экономический метод - денежные поощрения либо наказания в виде лишения премий;

2) целевой метод - постановка перед подчиненными конкретных и ясных трудовых целей для повышения его активности;

3) метод расширения и обогащения работ – предоставление более разнообразной и значимой;

4) метод соучастия или привлечения работников (партисипативный стиль) – работники участвуют в совместном принятии решений, что повышает их активность и удовлетворённость.

*Правильный ответ: 4*

*6. Что является основой мотивации труда в японских корпорациях?*

1) получение высоких материальных вознаграждений;

2) «корпоративный дух» компании, под которым понимается полная отдача работе и преданность идеалам фирмы;

3) признание заслуг;

4) постоянное повышение квалификации персонала;

5) достижение конкурентного преимущества.

*Правильный ответ: 2*

*7. В соответствии с теорией «X» Дугласа МакГрегора человек:*

1) стремится к проявлению самостоятельности;

2) не любит работать, старается избежать ответственности;

3) обладает творческим мышлением.

*Правильный ответ: 2*

*8. Функция контроля включает следующие этапы:*

1) постановку целей и анализа достигнутых результатов;

2) установление стандартов, сопоставление стандартов с достигнутым уровнем, корректировку планов;

3) анализ достигнутых результатов, корректировку планов.

*Правильный ответ: 2*

**9. Управленческая координация должна обеспечить:**

- 1) эффективность группового усилия путём объединения действий различных групп или отделов внутри предприятия, поддержания связи между общей целью и индивидуальными или групповыми видами деятельности;
- 2) выполнение организацией её основного предназначения;
- 3) служение организации интересам тех лиц и учреждений

*Правильный ответ: 1*

## **ПК 1.2**

**1. В современных условиях важное значение в процессе стратегического управления приобретает способность:**

- 1) моделировать ситуацию;
- 2) выявить необходимость изменений;
- 3) разработать стратегию изменений, воплотить их в жизнь;
- 4) использовать в ходе изменений надежные методы.

*Правильный ответ: 3*

**2. Что необходимо для осуществления подробного анализа деятельности предприятия с целью утверждения реальных стратегических задач:**

- 1) тонко понимать основные области;
- 2) располагать подробными знаниями о деятельности конкурентов и предвидеть их планы, определить приоритетные задачи и начать их реализацию, а затем продвигаться дальше по намеченной программе;
- 3) досконально понимать рынок
- 4) уметь размещать средства в тех сферах бизнеса

*Правильный ответ: 2*

**3. Различают три модели развития стратегии (Г. Минцберг). Какая из них имеет наибольшее влияние на эффективность хозяйственной деятельности в процессе стратегического управления:**

- 1) плановая модель;
- 2) модель предпринимательского типа;
- 3) модель обучения на опыте (определение стратегии является развивающимся и одновременно повторяющимся процессом и требует взаимной отдачи и восприимчивости).

*Правильный ответ: 3*

**4. Характерные особенности стратегических решений:**

- 1) инновационны, неопределенны и субъективны по своей природе;
- 2) объективны и направлены на решение конкретных задач;
- 3) множество альтернатив вполне определено.

*Правильный ответ: 1*

**5. Наиболее часто повторяющаяся ошибка при реализации новой стратегии:**

- 1) отсутствие необходимых ресурсов и плохое знание внешнего рынка;

2) неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;

3) как правило, новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

*Правильный ответ: 3*

**6. Факторы, которые включает в себя понятие стратегического менеджмента:**

1) организационные;

2) социальные, экономические, правовые и политические;

3) исследования ситуации и развития компании.

*Правильный ответ: 2*

**7. Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:**

1) в каком положении предприятие находится в настоящее время, хотело бы находиться через три, пять, десять лет и каким способом достигнуть желаемого

2) какие конкуренты имеют более сильные позиции по отношению к предприятию

3) реальны ли установленные цели

*Правильный ответ: 1*

**8. К числу стратегических решений можно отнести:**

1) реконструкцию предприятия, внедрение новой технологии, выход на новые рынки сбыта и приобретение, слияние предприятий;

2) пересмотр условий поставки и внедрение новой системы мотивации персонала;

3) пересмотр критериев итогового контроля качества продукции.

*Правильный ответ: 1*

**9. Что из приведенного относится к частным показателям экономической эффективности управления:**

1) рентабельность, производительность труда, оборачиваемость оборотных средств, окупаемость капиталовложений, фондоотдача

2) структура капитала и зависимость от привлеченных средств;

6) средний размер заработной платы.

*Правильный ответ: 1*

**10. Какие из частных показателей характеризуют эффективность труда в сфере управления:**

1) эффективность использования собственных и заемных средств;

2) сокращение потерь рабочего времени управленческого персонала за счет улучшения организации труда, механизации и автоматизации трудоемких операций в сфере управления;

3) повышение производительности труда.

*Правильный ответ: 2*

### **ПК 2.3**

**1. Под этикой менеджмента понимают:**

1) совокупность определенных моральных принципов и ценностей, характеризующих поведение человека или группы людей, а также конкретные (положительные и отрицательные) оценки их действий и мыслей при определении и обеспечении достижения целей деятельности организации;

2) это система общепринятых в организации представлений и подходов к постановке дела;

3) набор традиций и ценностей.

*Правильный ответ: 1*

*2. Этику применительно к поведению организации и отдельных ее членов можно представить, как:*

1) традиции и обычаи;

2) сложную композицию предположений

3) внутренний кодекс законов и норм менеджмента, отражающий установленную менеджерами всех уровней организации границу между добром и злом при принятии конкретных долгосрочных и краткосрочных управленческих решений, определяя их социальную и юридическую допустимость в рамках конкретной внешней среды.

*Правильный ответ: 3*

*3. Этика непосредственно связана с:*

1) внешней средой организации;

2) внутренними ценностями организации, является неотъемлемой частью корпоративной культуры компании;

3) престижем фирмы и уважительным отношением к людям.

*Правильный ответ: 2*

*4. Этическая проблема возникает во всех случаях:*

1) когда действия отдельного человека (менеджера) или организации могут повлиять на окружающих людей (принести им пользу или нанести ущерб);

2) благодаря сильной организационной культуре фирмы и личному вкладу одного из совладельцев;

3) когда гармоничное сочетание делает стабильным доверие и уважение к фирме со стороны клиентов и партнеров.

*Правильный ответ: 1*

*5. Особенность этических норм заключается в том, что они:*

1) функционируют в рамках социальной организации систему наследуемых материальных и духовных факторов человеческой деятельности

2) функционируют и развиваются внутри организации;

3) характеризуют определенное поведение индивида и организации, и в то же время за нарушение этих норм не предусматриваются конкретные санкции. Решение, учитывающее этические нормы, является для большей части общества приемлемым и юридически, и морально.

*Правильный ответ: 3*

*6. Определение социальной ответственности менеджмента и организации:*

1) предполагает признание обязанности менеджмента организации (руководства организации) принимать решения и осуществлять конкретные действия, которые повышают уровень благополучия общества и отвечают, как его интересам, так и интересам самой организации;

2) предполагает честное выполнение своих обязанностей и соблюдает действующее законодательство;

3) предполагает продажу товаров и выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением требований технических регламентов и санитарных правил.

*Правильный ответ: 1*

*7. В качестве критериев оценки социальной ответственности организации в мировой практике менеджмента используются:*

- 1) производственная и эргономическая ответственность;
- 2) технологическая и административная ответственность;
- 3) экономическая, юридическая, этическая, принятая на себя ответственность (улучшение благосостояния общества и качества жизни персонала).

*Правильный ответ: 3*

*8. Экономическая ответственность отражает ответственность организации за:*

- 1) производство необходимых обществу товаров и услуг, получение максимальной прибыли ее акционерами (собственником);
- 2) нарушение сроков представления налоговой декларации;
- 3) нарушение требований законодательства

*Правильный ответ: 1*

*9. Юридическая ответственность характеризует необходимость для организации:*

- 1) следовать формированию в коллективе положительного социально-психологического климата;
- 2) следовать установленным обществом нормам и правилам при осуществлении ее деятельности, закрепленным законодательством;
- 3) следовать формированию системы единого управления структурными подразделениями трудового коллектива.

*Правильный ответ: 2*

*10. В моральном кодексе, как правило, формулируются:*

- 1) ценности или образцы поведения сотрудников (допустимые и желаемые, неприемлемые) и возможная реакция менеджмента;
- 2) нормы и технические условия;
- 3) стандарты и система конструкторской документации.

*Правильный ответ: 1*

### **3.2 Промежуточная аттестация**

#### **Вопросы к зачёту по дисциплине «Менеджмент»**

1. Менеджмент: понятие и основные подходы к определению его сущности, закономерности и основные принципы менеджмента.
2. Характеристика методов и функций менеджмента.
3. Развитие научных подходов к управлению организациями. «Одномерные» и «синтетические» учения об управлении.
4. Понятие организации: признаки, элементы, свойства, законы организации.
5. Структура внешней и внутренней среды организации. Анализ основных элементов внешней и внутренней среды организации.
6. Типология и классификация организационных структур управления.
7. Организационное проектирование: понятие, сущность, этапы и элементы проектирования.

8. Характеристики механистических и органических организационных систем и условия их эффективности.
9. Система управления организацией, принципы ее формирования. Типология управленческих структур, управленческих полномочий и связей в системе управления организацией.
10. Сравнительный анализ содержательных и процессуальных теорий мотивации.
11. Понятие групповой динамики формальных и неформальных групп.
12. Менеджер в организации. Роли менеджера, требования к качествам менеджера. Менеджер и лидер: сходство и различие.
13. Самоменеджмент руководителя: сущность, цель, взаимосвязь само менеджмента и имиджа руководителя, техника планирования личного времени менеджером.
14. Организационная культура в системе менеджмента: понятие и структура организационной культуры, основные элементы, основные подходы к организационной культуре: системный подход, модель У. Оучи, модель Г. Хофстида.
15. Лидерство в организации: составляющие лидерства, основные теории лидерства, характеристика стилей лидерства и руководства.
16. Сущность, особенности, системы стратегического управления организацией. Типология стратегий роста и конкуренции в стратегическом управлении.
17. Контроль как функция управления: понятие, цель, типы контроля, требования к контролю, характеристика этапов процесса контроля.
18. Организация процесса коммуникаций, коммуникационные барьеры, коммуникационные сети и стили. Роль информационного обеспечения в менеджменте.
19. Конфликты в менеджменте и управление ими: природа конфликта, виды конфликтов в организации, характеристика методов (стилей) разрешения конфликтов.
20. Сравнительная характеристика и особенности зарубежных моделей менеджмента: американской, европейской, японской
21. Исторические особенности и современная специфика российской модели менеджмента.
22. Процесс принятия управленческих решений. Оценка эффективности решений.
23. Модели и методы обоснования управленческих решений.
24. Планирование - функция внутрифирменного управления: определение, сущность, виды планов, принципы планирования, методы планирования.
25. Составляющие руководства в организации: понятие власти и влияние, источники власти в организации, процесс делегирование управленческих полномочий и их виды.

### **3.3 Методика формирования результирующей оценки по дисциплине.**

В течение семестра осуществляется текущий контроль знаний студентов. В семестре предусмотрены практические занятия, модульные контрольные работы, индивидуальные задания. Каждая работа оценивается определенным количеством баллов. За семестр проводится 3 модульных контрольных работ, за эти работы студент может набрать 60 баллов. Кроме того, за активную работу на каждом практическом занятии студент может получить 1–3 балла. На экзамене студент может набрать до 100 баллов.

Результирующая оценка формируется на основе балльно-рейтинговой системы курса. Согласно «Положению о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов ВолГУ», отметка о зачете «зачтено» выставляется автоматически, без дополнительного письменного опроса, студентам, набравшим по результатам текущего контроля в течение семестра 60 и более баллов.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).

<b>Процент результативности (правильных ответов)</b>	<b>Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений</b>	
	<b>балл (отметка)</b>	<b>вербальный аналог</b>
91-100	5	отлично
71-90	4	хорошо
60-70	3	удовлетворительно
менее 60	2	не удовлетворительно